

ตัวชี้วัด 4.25 : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2 (รอบ 5 เดือนหลัง)

ระดับ 2 : Advocacy/ Intervention

มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

2.1 มาตรการเพื่อการขับเคลื่อนระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2

กรมอนามัย ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักของประเทศในการอภิบาล ระบบส่งเสริมสุขภาพและระบบอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาชนสุขภาพดี ตระหนักถึงวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าว จึงได้มีการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลด้านมาตรฐานสุขอนามัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนและการพัฒนาระบบสุขอนามัยสถานประกอบการ และประชาชนปลอดภัยรองรับคุณภาพชีวิต ทุกช่วงวัยและด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บข้อมูลการประเมินตนเองที่กำหนดให้มีสุขภาพอนามัยดีแบบวิถีใหม่ ของกรมอนามัย ในสถานประกอบการ สถานที่สาธารณะ ประชาชน ตลอดจนสามารถนำข้อมูลมาบริหารจัดการสร้างความรอบรู้และสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการใช้บริการต่อไป

ภายใต้การสอบถามและรวบรวมข้อมูล โดยการพัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2 ต้องอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงาน ดังนี้

2.1.1 สร้างการมีส่วนร่วมและมิตรภาพการดำเนินงาน

- หลักการ/เหตุผลการกำหนดมาตรการ

แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2 โดยมีตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ กรมอนามัย เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2 เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของกรมอนามัย และเทคโนโลยีดิจิทัลระหว่างหน่วยงานภายใน

- ความสอดคล้อง กลยุทธ์ PIRAB ได้แก่

P : Partnership (การสร้างพันธมิตร)

2.1.2 สนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2

- หลักการ/เหตุผลการกำหนดมาตรการ

ดำเนินการจัดจ้างเพื่อดำเนินการจัดทำระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2 ตามระเบียบพัสดุอย่างคุ้มค่า การวางแผนทางการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถศักยภาพ และทักษะ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนางานบริการดิจิทัลอย่างเหมาะสม รวมทั้งการติดตามความก้าวหน้าของการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สามารถดำเนินไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยให้มีการสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะ

สื่อสาร และสร้างความเข้าใจกับกับบุคลากรในหน่วยงานรับทราบเกี่ยวกับระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2

- ความสอดคล้อง กลยุทธ์ PIRAB ได้แก่

I : Investment (การลงทุน)

R : Regulation (การกำกับ ควบคุม)

A : Advocate (ชี้นำ สื่อสาร)

B : Build Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ)

2.2 ประเด็นความรู้ที่ให้แก่ผู้รับบริการ เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

2.2.1 การวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบ คือ วิธีการที่ใช้ในการสร้างระบบสารสนเทศขึ้นมาใหม่ในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง หรือระบบย่อยของธุรกิจ นอกจากการสร้างระบบสารสนเทศใหม่แล้ว การวิเคราะห์ระบบช่วยในการแก้ไขระบบสารสนเทศเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นด้วยก็ได้ โดยการวิเคราะห์ระบบหมายถึง การหาความต้องการ (Requirements) ของระบบสารสนเทศว่าคืออะไร หรือต้องการเพิ่มเติมอะไรเข้ามาในระบบ และการออกแบบ หมายถึง การนำเอาความต้องการของระบบมาเป็นแบบแผนหรือเรียกว่าพิมพ์เขียว

2.2.2 แนวทางการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางและบริการดิจิทัลภาครัฐ คือ มีการวางรากฐานของประเทศในการยกระดับการให้บริการประชาชน โดยการพัฒนาระบบกลางของประเทศที่รวบรวมงานบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการติดต่อขอรับบริการผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นแนวทางการพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประเทศไทย รวมถึงดำเนินการรวบรวมบริการที่เกี่ยวข้องกับประชาชน พร้อมสำรวจสภาพปัจจุบันของงานบริการ เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญของงานบริการสำหรับประชาชน

2.3 เหตุผลประกอบในการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้

การพัฒนาาระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2 เป็นการยกระดับการบริการภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ สำหรับอำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถติดต่อและทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐได้ทุกที่ทุกเวลา โดยแนวทางการพัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2 ให้มีความต่อเนื่องควบคู่ไปกับการยกระดับการบริการภาครัฐให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระหว่างหน่วยงานภายใน วิทยาลัยศัลยกรรม และยุทธศาสตร์ของกรมอนามัย ตลอดจนสภาพแวดล้อมของกรมอนามัย ทำให้เห็นความต้องการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้ามาช่วยในการขับเคลื่อนการดำเนินการของกรมอนามัย การพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ โดยการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ ใช้กลยุทธ์ PIRAB ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ P : Partnership (การสร้างพันธมิตร), I : Investment (การลงทุน), R : Regulation (การกำกับควบคุม), A : Advocate (ชี้แนะ สื่อสาร) และ B : Build Capacity (พัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ) รวมถึงการพิจารณาถึงความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัลไทยใหม่ สร้างไทย สร้างชาติ ระยะ 2