

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO)

(รอบ 5 เดือนหลัง)

ระดับ 1 Assessment

1.1 ทบทวนและวิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) รอบ 5 เดือนแรก และแผนการสร้างหรือพัฒนาผลงานวิชาการในรูปแบบต่างๆ / นวัตกรรมของหน่วยงานใน เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน

1.1.1 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด และความรู้ที่นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์

- ผลผลิตผลลัพธ์ระดับ Le (Level) ของผลการดำเนินการในปัจจุบัน

1. ผลการวิเคราะห์การจัดการความรู้ของหน่วยงานเพื่อหา GAP และการวิเคราะห์ข้อมูล ความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน (0.5)

อ้างอิง เอกสารเกณฑ์การประเมิน : รอบที่ 2 : 5 เดือนหลัง (มีนาคม 2567 - กรกฎาคม 2567)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน
1	Assessment ทบทวนและวิเคราะห์ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) รอบ 5 เดือนแรก และแผนการสร้างหรือพัฒนาผลงานวิชาการในรูปแบบต่างๆ / นวัตกรรมของหน่วยงานใน เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน	1	1.1 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด และความรู้ที่นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ ผลผลิตผลลัพธ์ระดับ Le (Level) ของผลการดำเนินการในปัจจุบัน - ผลการวิเคราะห์การจัดการความรู้ของหน่วยงานเพื่อหา GAP และการวิเคราะห์ข้อมูล ความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน (0.5) - รายการข้อมูล ความรู้ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงาน, ข้อมูล ความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน (0.25) - มีคลังข้อมูลวิชาการของหน่วยงาน บนหน้าเว็บไซต์มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและพร้อมใช้งาน โดยแสดงรายการผลงานการจัดการข้อมูลและความรู้ของหน่วยงาน สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน (0.25)

1.1 รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ความรู้ที่จำเป็น KM โดยสอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน

1.1.1 กำหนดส่วนราชการและการปฏิบัติราชการ

คำสั่งกรมอนามัย ที่ 792/2565 ลงวันที่ 8 กันยายน 2565 เรื่อง กำหนดส่วนราชการและการปฏิบัติราชการ กองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย เพื่อรองรับกับสถานการณ์และการขับเคลื่อนภารกิจของกรมอนามัย ในการดำเนินงานด้านดิจิทัล ที่มุ่งส่งเสริมสุขภาพของประชาชนให้มีสุขภาพดี โดยกองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย มีหน้าที่และอำนาจดังนี้

- 1) ขับเคลื่อนกรมอนามัยให้เป็นองค์กรดิจิทัลด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประเทศ
- 2) กำหนดทิศทาง นโยบาย และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมอนามัยให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งจัดทำแผนงาน โครงการ งบประมาณด้านดิจิทัล
- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางในการขับเคลื่อนบริการอัจฉริยะด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
- 4) พัฒนาระบบงาน โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเทคโนโลยี ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมทั้งระบบความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมอนามัย
- 5) เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการระบบข้อมูลสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน
- 6) พัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลเทคโนโลยีแก่บุคลากรกรมอนามัย ภาควิชาเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน
- 7) ศึกษา วิเคราะห์ ปฏิบัติ ผลักดัน กำกับ และสนับสนุนการดำเนินงานตามกฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 8) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

1.1.2 ค่านิยมองค์กร

ค่านิยม “D-HEALTH” คือ การเสริมสร้างค่านิยมของบุคลากร กองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ สู่การเป็น D-HEALTH ในการพัฒนางานและยกระดับสู่องค์กรสมรรถนะสูง จากทฤษฎีนำไปสู่การปฏิบัติโดยมีรายละเอียดดังนี้

- D : Digital Technologies (เทคโนโลยีดิจิทัล)** การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานเพื่อให้บริการประชาชน
- H : Health (สุขภาพ)** การให้บริการด้านการดูแลสุขภาพ
- E : Electronic (อิเล็กทรอนิกส์)** การนำเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการงาน
- A : Achievement (การบรรลุผลสำเร็จ)** การทำบางสิ่งที่ทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีหรือการประสบความสำเร็จในกิจกรรมหรืองานที่ทำ
- L : Lifestyle (วิถีชีวิต)** การส่งเสริมการดูแลสุขภาพในรูปแบบของการดำเนินชีวิต

T : Transformation (การเปลี่ยนแปลง) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

H : Hub (ศูนย์กลาง) การเป็นศูนย์กลางสำหรับการพัฒนาและนวัตกรรมด้านสุขภาพดิจิทัล

1.1.3 การจัดการข้อมูลและความรู้ที่สอดคล้องกับภารกิจของดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) มีกระบวนการที่ทำให้เกิดการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) **การบ่งชี้ความรู้** ดำเนินการ พิจารณาพันธกิจหน้าที่ของกองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ โดยรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ความรู้ที่จำเป็น KM และสถานการณ์ปัญหาการดำเนินงาน ช่องว่าง (Gap) ของความรู้ และจัดทำสรุปรายงานการวิเคราะห์การจัดการข้อมูล โดยสอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับภารกิจของกรมอนามัย
- 2) **การสร้างและแสวงหาความรู้** โดยการสร้างความรู้ใหม่ แสวงหาความรู้ภายนอก รักษาความรู้เก่า และกำจัดความรู้ที่ไม่ได้แล้ว
- 3) **การจัดความรู้ให้เป็นระบบ** เป็นการวางโครงสร้างความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบในอนาคต
- 4) **การประมวลและกลั่นกรองความรู้** โดยจัดทำเอกสารสรุปการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)
- 5) **การเข้าถึงความรู้** โดยการรวบรวมข้อมูลความรู้ตามภารกิจและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ภายในหน่วยงาน เผยแพร่ทางเว็บไซต์กองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ทำให้ผู้ใช้ความรู้นั้นเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก
- 6) **การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้** โดยถ่ายทอดความรู้ผ่านเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม ของบุคลากรในกองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ
- 7) **การเรียนรู้** โดยการสร้างภาวะผู้นำแก่บุคลากรกองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสามารถปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลายมากยิ่งขึ้น

กองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ได้มีการจัดการข้อมูลและความรู้สำคัญ เพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) โดยสนับสนุนให้มีการประมวลผลความรู้ในองค์กรในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน นำขึ้นบนเว็บไซต์กองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ URL : <https://dhealth.anamai.moph.go.th> โดยให้บุคลากรของกองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ สามารถนำข้อมูลและความรู้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อให้ความรู้ในองค์กรมีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ และสามารถเรียกใช้หรือสืบค้นได้ โดยรวบรวมความรู้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร สามารถสรุปได้ดังนี้

1.1.4 ภารกิจของกองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย

- 1) ขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล เพื่อส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
- 2) กำหนดทิศทาง นโยบาย และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมอนามัย
- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางในการขับเคลื่อนบริการอัจฉริยะด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
- 4) พัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลเทคโนโลยีแก่บุคลากรกรมอนามัย ภาคีเครือข่ายกรมอนามัย และประชาชน

1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาการดำเนินงานช่องว่าง (Gap) ของความรู้ และจัดทำสรุปรายงานการวิเคราะห์การจัดการข้อมูล โดยสอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน

1.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOC Analysis) ของกองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ

<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารในองค์กรให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมอนามัย กำหนดทิศทางในการปฏิบัติงาน 3. มีกลไกการขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งใหม่ โดยมีข้อมูลการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมยังมีผลงานน้อย 2. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีน้อยไม่เพียงพอต่อภารกิจในปัจจุบันที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น
<p>โอกาส (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมอนามัยให้ความสำคัญและสนับสนุนหน่วยงาน โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนที่ชัดเจนทำให้หน่วยงานขับเคลื่อนได้ง่ายขึ้น 2. กรมอนามัยมีกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม ส่งผลให้หน่วยงานดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมาย 	<p>ท้าทาย (Challenges)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างกลไกทักษะความรู้ให้เกิดความมั่นใจต่อการดำเนินงานมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

1.2.2 สรุปรายงานการวิเคราะห์การจัดการข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลและความรู้ที่สำคัญของกองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ โดยได้สรุปผลการวิเคราะห์การจัดการความรู้ของหน่วยงานเพื่อหา GAP ซึ่งมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOC Analysis) พบว่า กองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพเป็นหน่วยงานใหม่ มีข้อมูลการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมยังมีผลงานน้อย จึงควรส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานเพิ่ม ซึ่งกองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ เป็นแกนหลักในดำเนินการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมอนามัยในการป้องกัน ส่งเสริมสุขภาพด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยกำหนดทิศทาง นโยบาย และแผนพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนและการพัฒนาระบบสุขภาพอนามัยสถานประกอบการ และประชาชนปลอดภัยรองรับคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัยและด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล กรมอนามัย พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมอนามัย ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายตามภารกิจ พัฒนาระบบข้อมูลที่มีคุณภาพให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน จะนำไปสู่การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางในการขับเคลื่อนบริการด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ให้รองรับการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มสุขภาพของทุกภาค

ส่วน ทำให้เกิดแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพ นำไปสู่การยกระดับระบบนิเวศสุขภาพดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านดิจิทัลเทคโนโลยีแก่บุคลากรกรมอนามัย ภาคีเครือข่ายกรมอนามัย และประชาชน ให้สามารถใช้งานโปรแกรมจัดการสำนักงาน และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ประชาชน

นอกจากข้อมูลและความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อภารกิจของหน่วยงานที่ถ่ายทอดแก่บุคลากรภายในกรมอนามัย ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในสถานการณ์โลกปัจจุบันในการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานไปสู่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น กองดิจิทัลเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล ความรู้และสารสนเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการยกระดับการดำเนินงานด้านอนามัยโรงเรียน จึงได้มีการพัฒนานวัตกรรม ระบบมาตรฐานสะอาดปลอดภัย ด้านสุขลักษณะสำหรับสถานประกอบกิจการ สำหรับสถานศึกษาอนามัยโรงเรียน (School Health) ภายใต้ระบบ Thai Stop Covid Plus ผ่านระบบ URL : <https://schoolhealth.anamai.moph.go.th> เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บข้อมูลการประเมินสถานศึกษาสำหรับดำเนินงานอนามัยโรงเรียน (School Health) ตามมาตรฐาน/ข้อกำหนด และจัดเก็บข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) สำหรับบุคลากรกรมอนามัย ตลอดจน ถือได้ว่าเป็นยกระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป